

ÉTINCELLE

**Soutenir la réussite scolaire
et sociale d'enfants
nécessitant un soutien
supplémentaire pour y arriver.**

**Le fonds philanthropique Martin Lafrance est fier de présenter
la 1^{re} édition de la soirée Étincelle, un cocktail et concert
bénéfice qui se tiendra le jeudi 15 novembre 2018, à 18h à la
salle Jean-Paul Tardif du Collège St-Charles-Garnier.**

**VENIR EN AIDE À DES JEUNES MANIFESTANT DES
COMPORTEMENTS QUI NÉCESSITENT UNE STRUCTURE
ET DES INTERVENTIONS ADAPTÉES :**

Les profits de la soirée seront remis à la
Fondation du Centre Psycho-Pédagogique de
Québec dont la mission consiste à appuyer
l'école St-François qui scolarise des jeunes
manifestant des problèmes d'adaptation.
Concrètement, votre contribution permettra
de supporter un projet structurant qui vise à
améliorer l'aménagement du secteur primaire
afin d'offrir à ces jeunes élèves un milieu de vie
adapté à leurs besoins.

ÉTINCELLE

COCKTAIL ET CONCERT BÉNÉFICE

JEUDI 15 NOVEMBRE 2018 À 18H
SALLE JEAN-PAUL TARDIF DU
COLLÈGE ST-CHARLES-GARNIER

Programme de la soirée

18H - SALLE JEAN-PAUL-TARDIF DU COLLÈGE ST-CHARLES-GARNIER

Dans un premier temps, un cocktail dînatoire à la façon du Bistro Évolution
permettra de réunir plus de cent femmes et hommes d'affaires de la grande
région de Québec dans une ambiance propice aux échanges.

20H - SALLE JEAN-PAUL TARDIF DU COLLÈGE ST-CHARLES-GARNIER

Par la suite, les participants du cocktail sont invités à rejoindre la salle
de spectacle pour assister à un concert réunissant de grandes voix de
la région telles que, mesdames Luce Vachon et Jessica Latouche,
monsieur Sylvain Latouche ainsi que le Choeur Les Rhapsodes de Québec.
Accompagnés au piano par madame Anne-Marie Bernard, ces artistes nous
enchanteront avec de grands airs d'opéra et des extraits de célèbres comédies
musicales.

- Les billets pour la soirée Cocktail et concert sont au coût de 150 \$. Un
reçu d'impôt sera remis pour la partie don de la soirée.
- Il est également possible de se procurer des billets pour la partie
concert au coût de 75 \$.

**EN PARTICIPANT À CETTE ACTIVITÉ,
NON SEULEMENT VOUS VIVREZ UN ÉVÈNE-
MENT UNIQUE, MAIS VOUS PERMETTEZ
ÉGALEMENT À DES JEUNES EN DIFFICULTÉ DE
S'ÉPANOUIR.**

ÉTINCELLE

COCKTAIL ET CONCERT BÉNÉFICE

JEUDI 15 NOVEMBRE 2018 À 18H
SALLE JEAN-PAUL TARDIF DU
COLLÈGE ST-CHARLES-GARNIER



« PARTENAIRE ASSOCIÉ » Un partenariat Lumineux !

À titre de partenaire associé de la soirée, vous aurez le privilège de rayonner auprès des trois cents invités (cocktail et concert). Issus du milieu des affaires de la région de Québec, les femmes et les hommes présents sont, pour la grande majorité, des décideurs impliqués socialement de façon positive au sein de notre communauté.

Cette contribution donne droit à une visibilité sur la majorité des éléments visuels de la soirée.

Une occasion de rayonner auprès de cette clientèle prisée !

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo (niveau 3) de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement acheminé par courriel.
- Logo (niveau 3) de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement publié sur la page Web du fonds philanthropique Martin Lafrance.
- Logo (niveau 3) de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement publié sur la page Facebook de la fondation bénéficiaire.

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Deux billets de participation à l'événement (cocktail dînatoire et concert).
- Mention de l'implication de l'entreprise par l'animateur de l'événement.
- Logo de l'entreprise à titre de « Partenaire associé » sur le tableau des partenaires.
- Logo de l'entreprise à titre de « Partenaire associé » dans la présentation multimédia diffusée lors du cocktail dînatoire.

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo de l'entreprise à titre de « Partenaire associé » sur la feuille de remerciements acheminée par courriel à tous les participants.
- Diffusion de la page de remerciements sur la page Facebook des fondations ainsi que sur les sites web des fondations.

« PARTENAIRE COMPLICE » Un partenariat Éclatant!

À titre de partenaire complice de la soirée, vous aurez le privilège de rayonner auprès des trois cents invités (cocktail et concert). Issus du milieu des affaires de la région de Québec, les femmes et les hommes présents sont, pour la grande majorité, des décideurs impliqués socialement de façon positive au sein de notre communauté.

Cette contribution donne droit à une visibilité sur l'ensemble des éléments visuels de la soirée.

Une occasion de rayonner auprès de cette clientèle prisée !

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Mention à titre de « Partenaire complice » et logo niveau 2 de l'entreprise lors des relations de presse.
- Logo de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement acheminé par courriel.
- Logo de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement publié sur la page Web du fonds philanthropique Martin Lafrance.
- Logo de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement publié sur la page Facebook de la fondation bénéficiaire.
- Mention de l'entreprise à titre de complice dans les lettres de sollicitation.
- Mention de l'entreprise à titre de complice dans les correspondances courriel lors d'échanges officiels.

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Quatre billets de participation à l'événement (cocktail dînatoire et concert).
- Mention de l'implication de l'entreprise par l'animateur de l'événement.
- Présence d'un « Avec la complicité de » sur la confirmation de participation.
- Logo de l'entreprise à titre de complice sur le tableau des partenaires.
- Logo de l'entreprise à titre de complice dans la présentation multimédia diffusée lors du cocktail dînatoire.

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Mention de l'entreprise à titre de complice lors des relations de presse.
- Logo de l'entreprise à titre de complice sur la feuille de remerciements acheminée par courriel à tous les participants.
- Mention de l'entreprise à titre de complice dans les lettres de remerciements.
- Diffusion de la page de remerciements sur la page Facebook des fondations ainsi que sur les sites web des fondations.

« PARTENAIRE MAJEUR » Un partenariat Étincelant!

À titre de partenaire majeur de la soirée, vous aurez le privilège de rayonner de façon unique auprès des trois cents invités (cocktail et concert). Issus du milieu des affaires de la région de Québec, les femmes et les hommes présents sont, pour la grande majorité, des décideurs impliqués socialement de façon positive au sein de notre communauté.

Cette contribution donne droit à une visibilité importante sur l'ensemble des éléments visuels de la soirée.

Une occasion de briller auprès de cette clientèle prisée !

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Mention à titre de « Partenaire majeur » et logo niveau 1 de l'entreprise lors des relations de presse.
- Logo de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement acheminé par courriel.
- Logo de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement publié sur la page Web du fonds philanthropique Martin Lafrance.
- Logo de l'entreprise sur le « Teaser » de l'événement publié sur la page Facebook de la fondation bénéficiaire.
- Mention de l'entreprise à titre de présentateur dans les lettres de sollicitation.
- Mention de l'entreprise à titre de présentateur dans les correspondances courriel lors d'échanges officiels.

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Six billets de participation à l'événement (cocktail dînatoire et concert).
- Allocution du représentant de l'entreprise lors de la photo officielle.
- Bannières de l'entreprise positionnées stratégiquement dans la salle lors de la soirée.
- Logo de l'entreprise sur écran lors de l'allocution du représentant de l'organisation.
- Mention de l'implication de l'entreprise par l'animateur de l'événement.
- Présence d'un « Présenté par » sur la confirmation de participation.
- Logo de l'entreprise à titre de présentateur sur le tableau des partenaires.
- Logo de l'entreprise à titre de présentateur dans la présentation multimédia diffusée lors du cocktail dînatoire.

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Mention de l'entreprise à titre de présentateur accompagnée de la photo officielle de l'événement lors des relations de presse.
- Logo de l'entreprise à titre de présentateur accompagné de la photo officielle sur la feuille de remerciements acheminée par courriel à tous les participants.
- Mention de l'entreprise à titre de présentateur dans les lettres de remerciements.
- Diffusion de la page de remerciements et de la photo officielle sur la page Facebook des fondations ainsi que sur les sites web des fondations.

